

# STARKE BESCHLEUNIGUNG IM E-COMMERCE

März/April 2020



Der **Durchschnittsumsatz** der E-Commerce-Websites ist bis Mitte April um **68%** gestiegen (1)



**+19%** mehr Traffic findet in den Bereichen **Mode und Luxusartikel** statt (2)



Der **Verkauf von Hanteln** hat um **307%** zugenommen (3)



**Online-Bestellungen** sind um **50%** gestiegen (4)

USA



**+2.1%** Marktanteil entfallen auf **E-Commerce-Großhändler** (5)



Websites für **Haushaltsbedarf** verzeichnen einen **22%** höheren Traffic (6)



**+27%** mehr Traffic findet auf den **Marketplace-Websites** statt (7)



**18%** der Websites verzeichnen **steigende Umsätze** (8)

FRANKREICH



Online-Bestellungen mit **Abholung in der Filiale** sind um **71%** gestiegen (9)



Die Bereiche **Mode und Elektronik** machen **mehr als 50%** des Online-Umsatzes aus (10)



**20%** der Käufer erklären, dass sie **kaum die Filialgeschäfte besuchen** (11)

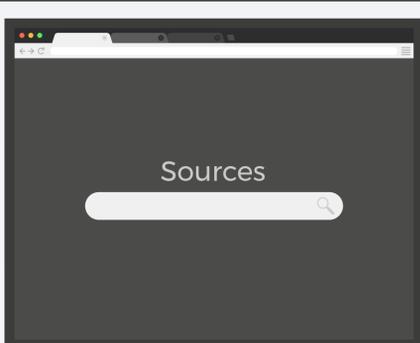


**Käufe von Gartenmöbeln und -zubehör** sind um **495%** gestiegen (12)

DEUTSCHLAND



## GEWOHNHEITEN ANDERN



- (1) et (14) <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2020/04/28/how-covid-19-is-transforming-e-commerce/#17a156a33544>
- (2) <https://www.roirevolution.com/blog/2020/05/coronavirus-and-ecommerce/>
- (3) <https://www.visualcapitalist.com/shoppers-buying-online-ecommerce-covid-19/>
- (4) <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-us-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>
- (5) <https://www.nielsen.com/fr/fr/insights/article/2020/covid-19-un-nouveau-palier-atteint-en-france-par-le-e-commerce/>
- (6) <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail-1220/Breves/Confinement-ventes-e-commerce-monde-349247.htm>
- (7) <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/data-room-1223/Infographies/Covid-chiffres-cles-e-commerce-France-349281.htm>
- (8) <https://www.fevad.com/enquete-sur-limpact-du-covid-19-sur-le-e-commerce-francais/>
- (9) <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-german-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>
- (10) <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/covid-19/understanding-covid-19-impact-on-non-food-retailers.html>
- (11) <https://www.lesclesdudigital.fr/les-consommateurs-ont-change-les-habitudes-achats-en-periode-de-crise/>
- (12) <https://sellics.com/blog-coronavirus-ecommerce-consumer-shopping-trends-opportunities/>
- (13) <https://www.statista.com/statistics/1104947/spending-on-goods-from-online-marketplaces-coronavirus-us/>
- (15) et (16) <https://comarketing-news.fr/covid-19-quelle-croissance-pour-le-e-commerce-apres-la-crise/>
- (17) et (18) <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-german-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>